1º ANUÁRIO sindepat

Sistema Integrado de Parques & Atrações Turísticas

Maio 2024

NOSSA VIAGEM COMEÇOU EM 2023, RUMO A UM DESTINO ESPECIAL:

A TRANSFORMAÇÃO DO TURISMO BRASILEIRO COM EXPERIÊNCIAS INESQUECÍVEIS.

Nascemos recentemente, mas trazemos em nossa bagagem mais de 111 anos de história do Parque Bondinho Pão de Açúcar®, um potente atrativo turístico, reconhecido mundialmente. Nossa atuação foi ampliada em 2021, com a incorporação da agência de turismo C2Rio, a maior e mais bem avaliada operadora de turismo receptivo do Rio de Janeiro. Um ano mais tarde, conquistamos as concessões do Parque do Caracol e do Parque Estadual do Tainhas, ambos no Rio Grande do Sul, com paisagens icônicas e de tirar o fôlego. Nesse caminho de crescimento, desenvolvemos soluções de negócios inovadoras, como a Destinow, um marketplace de experiências. E, assim, seguimos construindo esses caminhos que nos levam ao inesquecível.

Grupo Iter

CAMINHOS QUE LEVAM AO INESQUECÍVEL

PARQUE BONDINHO PÃO DE AÇÚCAR®

PARQUE DO Caracol CANELA | RS

Parque Estadual do Tainhas

C2Rio tours & travel

Destinow

iter.com.br

APRESENTAÇÃO

Você tem em mãos a primeira edição do **Anuário SINDEPAT**. Reunimos nesta publicação as principais novidades do setor de parques e atrações turísticas no Brasil, que, nos últimos anos, vem crescendo exponencialmente. São novos parques, novas atrações e, em uma indústria que vive de inovação, constantes reinvestimentos nos parques e atrações já instalados.

Desde sua fundação, em 2003, o Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas – SINDEPAT – atua em defesa dos interesses de parques e atrações junto aos Poderes Legislativo e Executivo, imprensa e mercado. Trabalhamos pelo estabelecimento de bases sólidas para o contínuo crescimento do setor, fundamental para o desenvolvimento do turismo nacional. Nossos parques e atrações turísticas são indutores do turismo no país, estimulando viagens, gerando empregos e distribuindo renda.

Entre março de 2023 e maio deste ano, foram mais de 10 parques e atrações inaugurados, além das muitas novidades apresentadas nos parques já instalados.

O SINDEPAT defende há 21 anos os interesses dos parques e atrações turísticas e esta publicação é mais uma ferramenta para mostrar como nosso setor evolui – transformando assim o turismo nacional. Nossos parques e atrações são, em muitos destinos, âncoras do desenvolvimento econômico e social. Realizamos anualmente ações sociais, como o Dia Nacional da Alegria, o DNA, que teve sua 15ª edição em abril deste ano; e o Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações (DNPD), que em 13 edições já beneficiou mais de 190 mil pessoas.

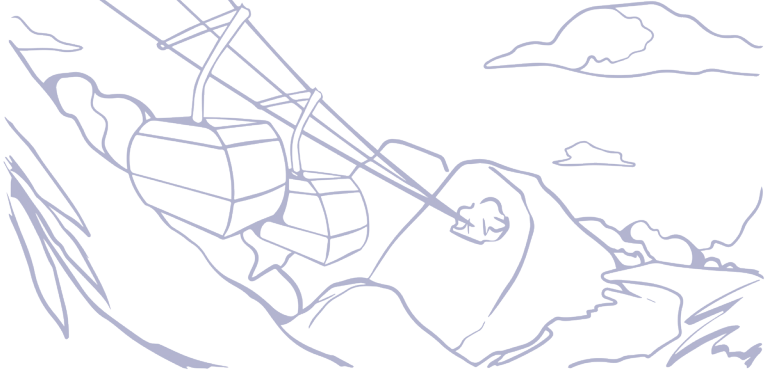
Como uma associação sem fins lucrativos, o SINDEPAT é a soma de seus associados – operadores e fornecedores, razão pela qual eles não poderiam ficar de fora de nenhuma publicação que nos propomos a realizar. Assim, convidamos vocês a conhecerem um pouco mais sobre o nosso setor nas próximas páginas e, também, a conhecerem quem são os parques, atrações e empresas fornecedoras que formam o SINDEPAT.

Boa leitura!

Carolina Negri,
Presidente executiva do SINDEPAT

Murilo Pascoal,
Presidente do Conselho de Administração do SINDEPAT

ÍNDICE



06 Novidades em parques e atrações no Brasil

22 ARTIGO – O potencial turístico dos parques (*Renata Mendes, Instituto Semeia*)

24 ENTREVISTA – Ministro do Turismo, *Celso Sabino*

28 GALERIA DE IMAGENS
Ações institucionais do SINDEPAT

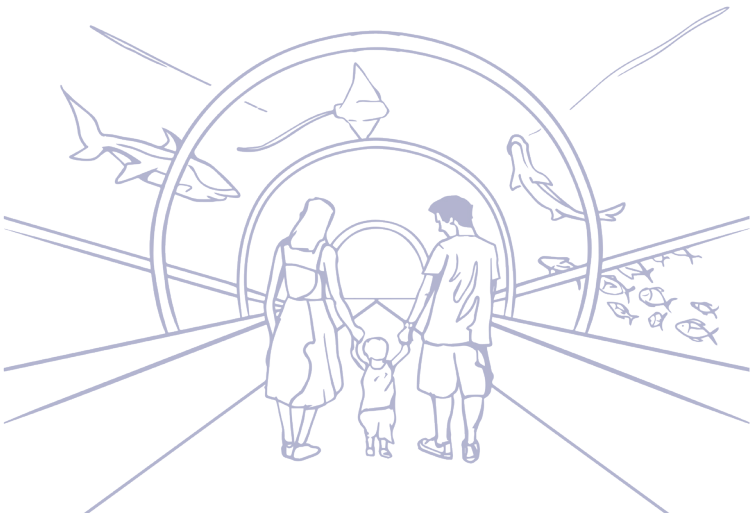
30 ARTIGO – Potência ESG: economia brasileira e turismo sustentável (*Sandro Fernandes, CEO do Grupo Iter*)

32 Ações sociais: DNA e DNPD

34 Limber e Sparky lançam solução para aceleração de performance

36 ARTIGO – TEA escolhe Brasil como endereço na Am. Latina *(Cynthia Vergon, membro da TEA)*

39 Quem somos: conheça o SINDEPAT e seus associados



1º Anuário SINDEPAT

DIREÇÃO
Murilo Pascoal e Carolina Negri

PROJETO E EDITORIA
Maria Izabel Reigada

DIAGRAMAÇÃO
Graph-In

Impresso na Hawaii Gráfica e Editora
Maio/2024

Chegou seu passaporte para o lado mais divertido da vida.

funpass

Tem PARQUE NOVO aqui

O último ano foi de aberturas e anúncios frequentes de novas atrações nos parques já instalados. Aquáticos, temáticos e atrações foram inauguradas Brasil afora. Confira nas próximas páginas algumas das principais

ANIMÁLIA PARK

AQUABEAT

Conhecido como um setor que vive da inovação, os parques e atrações turísticas seguem apresentando novidades em ritmo acelerado. São novas atrações nos parques já instalados, mas, também, novos parques e atrações turísticas inaugurados por todo o Brasil. Reunimos nas próximas páginas as principais novidades, lançadas a partir de março do ano passado, quando realizamos a última edição do SINDEPAT Summit.

Além dos novos parques, muitos dos empreendimentos instalados fizeram grandes investimentos em atrações, caso do Beto Carrero World, que inaugurou em outubro a Área Nerf, a maior ampliação já realizada em seus mais de 30 anos. Mas não é preciso completar décadas de operação para pensar em ampliações. O também catarinense Alles Park, de Pomerode, nem bem cumpriu seu primeiro aniversário e já inaugurou a segunda onda de sua expansão, dobrando o número de atrações. E vem uma terceira onda para 2025...

"O ritmo de desenvolvimento do setor é altíssimo, apesar das ameaças que enfrentamos continuamente, como vivemos em relação ao PERSE", lembra a presidente executiva do SINDEPAT, Carolina Negri. "Os benefícios do PERSE têm duas grandes ações. Por um lado, compensar os prejuízos de um setor que fechou suas portas por meses, durante a pandemia. Por outro, possibilita a retomada dos investimentos, que contribuem, também, para a permanência do visitante brasileiro nos destinos turísticos nacionais", defende. Boas e inovadoras opções é que não faltam!

ACQUA KIDS

Atibaia (SP)

O Bourbon Atibaia, resort a 60 km da capital paulista, abriu em julho do ano passado seu parque aquático indoor, o Acqua Kids, para 300 pessoas e com investimentos de R$ 9 milhões. Dos resorts já instalados no Brasil a aqueles em construção, o incremento da estrutura de entretenimento e lazer tem se mostrado tendência.

ANIMÁLIA PARK

Cotia (SP)

Aberto em julho do ano passado, o parque temático era um dos mais aguardados do Brasil, com seu projeto iniciado há mais de uma década com as expansões planejadas.. Misto de zoológico e parque, o empreendimento ocupa 35 hectares com área de conservação ambiental e pode receber 10 mil visitantes/dia, capacidade que deve chegar a 30 mil visitantes/dia.

AQUABEAT

São José da Lapa (MG)

Em março, a região metropolitana de Belo Horizonte ganhou seu primeiro parque aquático, o Aquabeat, em São José da Lapa. Com praia artificial, piscinas com água aquecida, parque infantil, diversos toboáguas e rio lento, o parque tem expectativa de receber até 500 mil visitantes/ano.

AVENTURA JURÁSSICA

Balneário Camboriú (SC)

Desde setembro, o Aventura Jurássica tem em exposição mais de 100 dinossauros animatrônicos, em tamanho real. Além dos dinossauros, há fósseis originais, cinema, parquinho para crianças outdoor e indoor, tirolesa, arvorismo e labirinto, em investimento de cerca de R$ 50 milhões.

AVENTURA JURÁSSICA

DREAM CAR MUSEUM

São Roque (SP)

Em dezembro, São Roque, a 60 km da capital paulista, ganhou o Dream Car Museum, com 85 automóveis em exposição, 20 motos e 40 bicicletas. Há ainda um pequeno parque de diversões para crianças no estacionamento do complexo, que tem projeto de expansão.

MUSEU FLAMENGO

Rio de Janeiro (RJ)

A sede do Flamengo é o novo endereço do museu do clube, com 14 áreas temáticas e aberto todos os dias.

NBA PARK

Gramado (RS)

O primeiro parque da liga norte americana de basquete na América Latina foi inaugurado em Gramado (RS), em abril, com capacidade para até 3 mil visitantes/dia.

O CASTELO

São Roque (SP)

Também em São Roque, foi inaugurada uma atração imersiva que leva os visitantes a vivenciarem a vida e os costumes medievais, em mais de 15 cenários, com direito a banquete, apresentações e competições.

NBA PARK

ORIONVERSO

ORIONVERSO

Olímpia (SP)

Aberto em 1º de fevereiro, o parque de realidade virtual ocupa 6 mil m² de um antigo centro comercial. Foram investidos R$ 38 milhões na criação de 20 experiências imersivas, incluindo cenários da franquia Avatar. Há ainda simulações de motos e carros de alta velocidade, saltos de paraquedas e combates virtuais. A capacidade é para receber até dois mil visitantes diariamente.

RIVIERA BEACH CLUB

Aquiraz (CE)

Aberto oficialmente em dezembro, o complexo turístico e residencial reúne campo de golfe, espaços para eventos e parque aquático, entre outros atrativos. À beira mar, tem como destaque a prática do kitesurfe.

SPACE ADVENTURE

Balneário Camboriú (SC)
e Canela (RS)

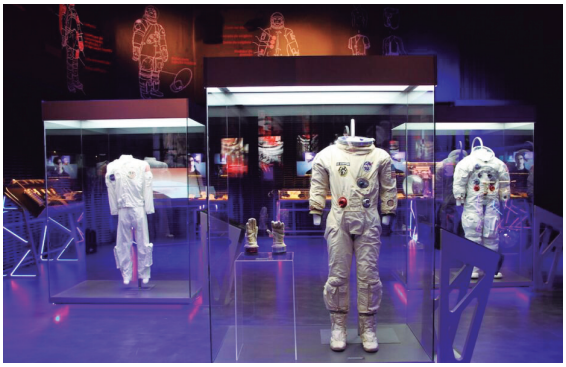
Com investimentos de R$ 40 milhões, o Grupo Oceanic estreou na Serra Gaúcha com a inauguração, em maio de 2023 , do Space Adventure, parque com temática dedicada às conquistas espaciais. Menos de um ano depois, em março, inaugurou o Space Adventure de Balneário Camboriú, com investimentos de cerca de R$ 30 milhões, mais de 300 itens originais da Nasa, a agência espacial dos Estados Unidos, distribuídos por 4,5 mil metros quadrados.

WEST ACQUA PARK

Umarizal (RN)

O maior parque aquático do Rio Grande do Norte abriu suas piscinas na temporada de julho.

Com 60 mil m², o West Acqua Park fica no oeste do Estado, em Umarizal, a 470 km de Natal.



SPACE ADVENTURE

RIVIERA BEACH CLUB

Proporcione experiências

genuínas e inesquecíveis

para os visitantes

A única solução do mercado brasileiro capaz de atender um atrativo em todas as suas operações, com a confiança e a expertise de mais de 20 anos de atuação em atrativos complexos e com alto fluxo de visitação.

GRUPO Limber SOFTWARE | LIMBER TURISMO

Ampliações e novidades nos parques já instalados

ALLES PARK

Pomerode (SC)

O parque de Pomerode inaugurou neste ano sete atrações, reunidas em um novo espaço temático, o Bosque Alles Dorf. De fabricação chinesa, da Fun Alliance Company Limited, as atrações incluem o Zonzo, um spinning robot tipo A, com dois eixos de giro, para até 16 pessoas; o Bumper Wagen, com naves bate bate guiadas pelos visitantes; o Gêiser, jato de água com 10 metros de altura para refrescar a criançada nos dias mais quentes; e o Park Turm, parada obrigatória com vista panorâmica do parque e de parte da cidade. O Alles Park remodelou o Spielplatz, playground infantil, e o Fliegl, foguete que alcança cinco metros e dispara 'bombas' no foguete da frente. Outra novidade é o Tesouros de Alles Dorf, centrada em storytelling no qual os visitantes precisam ajudar o coelho Flocke a recuperar a receita secreta de chocolate desviando de lasers e desvendando o código do cofre.

ALLES PARK

AQUARIO

AQUARIO

Rio de Janeiro (RJ)

"Mar de Espelhos" é o nome da atração inaugurada no ano passado pelo AquaRio. A novidade oferece uma viagem pelo universo das sensações, fazendo referência aos oceanos, rios e horizontes, por meio de 1,3 mil metros quadrados de espelhos, um total de 768 peças.

BARRETOS COUNTRY

BARRETOS COUNTRY

Barretos (SP)

O parque aquático com temática country inaugurou em dezembro o Acqua Ville, área infantil com tematização relacionada ao Velho Oeste.

BETO CARRERO WORLD

BETO CARRERO WORLD

Penha (SC)

Com investimentos de R$ 100 milhões, o parque inaugurou sua maior ampliação em mais de 30 anos, a Área Nerf, aberta em outubro, em parceria com a Hasbro. São 14 mil metros quadrados e atrações como o Super Soaker Splash e a Splin Blast, com capacidade para até 600 visitantes/h. Em março deste ano, também estreou o show "No Ritmo de Trolls", da DreamWorks, realizado diariamente às 19h, no encerramento do parque.

CACAU SHOW EXPERIENCE

Itapevi (SP)

Em Itapevi, a fábrica e maior loja da Cacau Show ganhou a Gira Choco monstros, primeira montanha-russa que deixou mais radical a visitação à Cacau Show Experience.

CIDADE DA CRIANÇA

São Bernardo do Campo (SP)

Inaugurou duas atrações ao longo do ano passado, o Kamikaze e o Chrono Z, esta última inédita no Brasil, da italiana Zamperla.

HOPI HARI

Vinhedo (SP)

Duas atrações chegaram ao Hopi Hari no segundo semestre do ano passado: a AribaBobbi e o Vamvolari, ambas da fabricante italiana Zamperla, com giros aéreos.

HOT BEACH

HOT BEACH OLÍMPIA

Olímpia (SP)

O parque aquático ganhou tirolesa, carrossel, roda gigante e uma nova área kids, o Jardim da Turma ao longo do ano passado. Em 2023, o complexo atingiu seu recorde de visitantes, com mais de um milhão de pessoas ao longo do ano.

HOT PARK

Rio Quente (GO)

Inaugurou dois restaurantes temáticos que fazem parte do projeto de divisão do parque aquático em áreas temáticas. O Maraé, com temática havaiana, foi aberto no ano passado, e o Rangará, infantil tematizado com a Turminha da Zooeira, foi inaugurado em janeiro.

MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

São Paulo (SP)

2023 foi um ano especial na Mauricio de Sousa Produções (MSP), graças às comemorações dos 60 anos da personagem mais famosa dos quadrinhos brasileiros, a Mônica. Houve ações de repercussão nacional, como a visita do Sansão gigante a alguns dos principais cartões-postais do Brasil, como o Parque Tecnológico de Itaipu e o Congresso Nacional, e exposição na Casa das Rosas, em São Paulo. A MSP criou ainda novos espaços temáticos, como o Vamos Brincar; o Mundo da Lua e o Turma da Mônica Pets, entre outros. A Estação Turma da Mônica, em Olinda (PE), ganhou também a Pizzaria da Estação. Nos céus brasileiros, ainda pode ser visto o avião da Gol, tematizado com a Turma da Mônica, também em comemoração aos 60 anos da personagem.

MSP

MAGIC CITY

MAGIC CITY

Suzano (SP)

Atlântica é o nome da nova área de 4,4 mil metros quadrados e atrações como rio lento, torre com três toboáguas e Spray Park, entre outras , que o Magic City inaugurou no ano passado. Neste ano, o parque já abriu mais um ambiente, com foco nas crianças pequenas, a área Oceânica.

OCEANIC AQUARIUM

PARQUE DO CRISTO

PARQUE CAMINHOS DO MAR

PARQUE CÂNIONS VERDES

OCEANIC AQUARIUM

Balneário Camboriú (SC)

O Oceanic criou um 'aquário virtual gratuito, voltado para as crianças, além de inaugurar dois novos habitats: o Mangue e Recife. No primeiro, estão espécies como os guarás vermelhos e, no segundo, mais de 15 espécies de recifes de corais.

PARK DO GORILÃO

Ribeirão Preto (SP)

Zé Macedo é o nome da nova atração do Park do Gorilão, inaugurada em março. Trata-se de um carrossel de bicicletas 100% inclusivo para cadeirantes, que podem utilizar as mãos para pedalar, em lugar dos pés.

PARQUE CAMINHOS DO MAR

São Bernardo do Campo (SP)

Com 500 metros de extensão, a tirolesa que sobrevoa a Mata Atlântica com ponto de partida em São Bernardo do Campo e chegada em Cubatão foi inaugurada pelo parque no ano passado..

PARQUE CÂNIONS VERDES

Cambará do Sul (RS)

Mais alta das Américas, a tirolesa do parque Cânions Verdes, da Urbia Parques, tem ponto de partida a 1.099 metros de altitude em relação ao nível do mar. São 720 metros de extensão e velocidade média de 30 km/h. Foi inaugurada em julho de 2023.

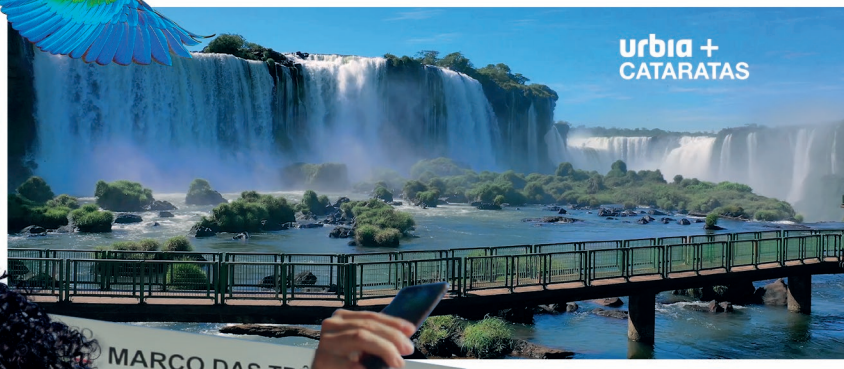
PARQUE DO CRISTO

Poços de Caldas (MG)

Há um ano sob concessão da Citur, o Parque do Cristo foi completamente remodelado. Além da retomada das operações do teleférico que liga o centro de Poços de Caldas à estátua do Cristo, no alto do parque, o complexo ganhou um mercado, praça de alimentação, deques e mirantes. Também foi realizada parte da recuperação da área verde e paisagismo e instalados equipamentos como o mega balanço, o arvorismo e a tirolesa.

TURISMO SUSTENTÁVEL

Há 25 anos, o **Grupo Cataratas** se destaca pela excelência na gestão de experiências transformadoras nos principais atrativos turísticos do Brasil. Com uma abordagem comprometida com os pilares da educação, pesquisa, conservação e entretenimento, nossos parques encantaram e inspiraram **6 milhões** de visitantes do mundo inteiro em 2023. **O impacto positivo é o nosso legado.**



Grupo CATARATAS

Descubra nossos parques onde a diversão encontra um propósito!

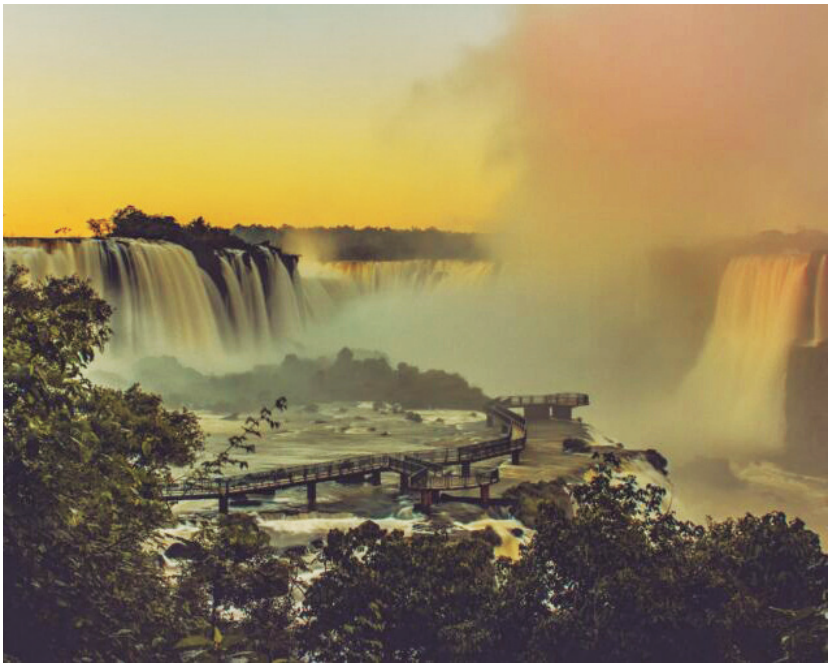
www.**grupocataratas**.com

PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU

Foz do Iguaçu (PR)

Um clássico sempre pode se reinventar. E foi isso que o Parque Nacional do Iguaçu fez ao lançar o produto "Amanhecer nas Cataratas", em julho do ano passado. O sucesso foi tanto que, neste ano, o parque passou a oferecer também o "Entardecer nas Cataratas" e o "Anoitecer nas Cataratas". Em todos eles, a proposta é oferecer exclusividade ao visitante em grupos pequenos com entrada ou saída do parque quando ainda fechado.

PLAYCENTER FAMILY



PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU

PLAYCENTER FAMILY

São Paulo (SP)

O parque temático indoor ganhou no início do ano mais uma atração radical: a montanha-russa Spinnig Coaster. A atração tem modelo giratório, com carrinhos que percorrem os trilhos e giram em seu próprio eixo. A imprevisibilidade da direção do giro garante ainda mais emoção para a montanha-russa. A fabricação é da italiana Zamperla.

PARQUE VILA VELHA

PARQUE VILA VELHA

Ponta Grossa (PR)

Em Ponta Grossa, o Parque Vila Velha iniciou visitas à Trilha da Fortaleza. Com 13 quilômetros, a trilha tem grau de dificuldade moderado e é concluída na Cachoeira do Rio Quebra Perna. O parque também reconstruiu sua área de receptivo e criou um espaço kids, com a instalação de um playground em madeira.

WET'N WILD

WET´N WILD

Itupeva (SP)

No ano em que completou seu 25º aniversário, o Wet´n Wild inovou na temporada de julho com a criação da atração Férias Iluminadas . Em parceria com a produtora Maze FX, o parque ganhou atrações iluminadas como o Caminho Encantado no Bosque e show de luzes e projeções, alinhado a uma diversificada programação noturna.

RODA CANELA

Canela (RS)

O tradicional parque Mundo a Vapor, de Canela, inaugurou em abril sua roda gigante, com 52 metros de altura e 30 cabines. A roda marcou a primeira etapa do projeto de expansão do parque, orçado em R$ 60 milhões.

THERMAS DOS LARANJAIS

Olímpia (SP)

Em outubro, o Thermas dos Laranjais inaugurou o complexo Hidro Spa, atração inspirada nos banhos gregos, em área de 1 mil m² junto à entrada do parque. No segundo semestre deste ano, o parque aquático inaugura também o Nações, um complexo de toboáguas com diversas experiências de descida, algumas delas inéditas. A atração é desenvolvida pela White Water West e o investimento é de R$ 60 milhões.

THERMAS DA MATA

Cotia (SP)

Lançado em duas fases, o Brabus é um conjunto de toboáguas com três slides, sendo um deles cápsula, e descida a partir de torre de 14 metros de altura. Além disso, o parque lançou sua primeira atração seca, a Ilha dos Thermalucos, um circuito com seis atrativos, entre eles palhaço, trenzinho, carrossel, fórmula 1, Ferrari e space Bumper.

THERMAS DOS LARANJAIS

THERMAS DA MATA

Carolina Negri, presidente executiva do SINDEPAT, Vanessa Costa, presidente da Adibra, Célio Borges, Alê Costa, fundador da Cacau Show, com o filho e a esposa, e Marcelo Gutglas, do Playcenter. À direita, Alain Baldacci, que presidiu a Adibra e o SINDEPAT

Cacau Show compra Grupo Playcenter

O Grupo Playcenter, marca mais conhecida do setor de parques no Brasil, teve sua venda para a Cacau Show anunciada ao mercado em fevereiro, mostrando o apetite de outros setores pela indústria de parques e atrações. Maior rede de franquias do Brasil, com 4,2 mil unidades, a Cacau Show já havia ingressado no Turismo pela hotelaria e flertava com o setor de parques com a sua mega store em Itapevi (SP) que, entre outras atrações, ganhou uma montanha-russa giratória no ano passado. O grupo também anunciou a construção de um parque temático em Itu (SP), apresentando o projeto na Câmara de Vereadores da cidade, no interior de São Paulo.

“Nossos primeiros 35 anos foram sobre cacau. Agora é a vez de falarmos de show”, disse Alê Costa, CEO da Cacau Show,

brincando com a marca. “Estamos adquirindo com muita honra um gigante do entretenimento, o Grupo Playcenter. Nos próximos 35 anos a missã o é dar um verdadeiro show de diversão, adrenalina e emoção. Claro, tudo recheado de chocolate”, completou durante o anúncio, realizado ao lado do fundador do Playcenter, Marcelo Gutglas.

“Não poderia vender minha empresa para outra pessoa. Vejo nos olhos do Alê o brilho que sempre procurei em alguém que pudesse seguir com o meu negócio. Quando o procurei para falar sobre o Playcenter, sabia que ele era a pessoa certa”, disse Gutglas. A aquisição foi aprovada pelo Conselho de Administração de Defesa Econômica (Cade) em abril e representou um marco no setor de parques, tanto pela referência que o Grupo Playcenter é, quanto pelos novos investimentos que o segmento de parques e atrações é capaz de atrair. Ao chamar a atenção de um dos empreendedores com trajetória mais bem sucedida do País, do setor alimentício e do varejo, o segmento de parques mostra o bom momento que vive.

ATRAÇÕES PARA TODAS AS IDADES

BALNEÁRIO CAMBORIÚ É + INCRÍVEL + DAQUI +

unipraias
unipraias.com.br
(47) 3404-7600

Parque Unipraias

Utilize o QR Code para acessar nossa Loja Virtual e garanta já seu ingresso.

O que ainda vem por aí...

ALCHYMIST PREHISTORIC PARK,
em Caucaia (CE)

Desde o início do ano, o parque de dinossauros do Ceará já recebeu mais de 80 réplicas e esqueletos que estão sendo instalados dentro do empreendimento Lagoa Encantada. A abertura deve ocorrer ainda no primeiro semestre deste ano.

ARVORAR,
em Aquiraz (CE)

Parque imersivo que irá promover a experiência de entretenimento por meio da educação ambiental, o Arvorar terá o maior aviário do Nordeste. Serão três espaços distintos, unidos por longas trilhas e lagos, com experiências como arvorismo, playground, torre de observação e redário, entre outras. É mais um parque do Grupo Beach Park.

ESPAÇO DAS AMÉRICAS, NO MARCO DAS 3 FRONTEIRAS
Foz do Iguaçu (PR)

Até dezembro, o Grupo Cataratas deve concluir a revitalização e integração do Espaço das Américas ao Marco das 3 Fronteiras, que será um novo ponto de contemplação para a foz do rio Iguaçu e o encontro dos rios Paraná e Iguaçu, ampliando a oferta de atrações no Marco das 3 Fronteiras.

ARVORAR

FAZENDINHA,
em Porto Belo (SC)
Com previsão de abertura no próximo mês, a Fazendinha é o novo parque temático do Grupo Oceanic, junto ao Porto Belo Outlet Premium, em Santa Catarina. Em 25 mil m², oferece experiência de contato junto à natureza com foco nas famílias e destaque para as crianças.

ICE DREAMS OLÍMPIA,
em Olímpia (SP)
Terceira atração temática do Grupo Dreams na cidade do interior paulista, o bar de gelo é mais uma opção para os visitantes, que podem conferir o Vale dos Dinossauros e o Dreamland Museu de Cera, todos do mesmo grupo.

MAIOR TIROLESA DO BRASIL,
em Pancas (ES)
Pancas (ES) inaugura neste semestre o maior circuito de tirolesas do Brasil: uma tirolesa com 2,1 mil metros de extensão e outra com 850 metros. O ponto mais alto do trajeto tem cerca de 400 metros de altura e a velocidade alcançada chega a 120 km/h.

MOREIA NEGRA, *no Beach Park Aquiraz (CE)*
Desativada desde 2017, a atração volta neste ano, repaginada. A nova leitura reunirá toboágua e circuito de desafios, com redes e pontes suspensas. A descida, que antes era feita em um tubo escuro e completamente fechado, deu espaço a um projeto que permite uma experiência luminosa e radical por um tubo de 80 centímetros de diâmetro, com combinações de recortes gráficos translúcidos e multicoloridos, que proporcionam sensações e efeitos visuais diversos.

MOREIA NEGRA

PÍERES DA BEIRA MAR

PÍERES DA BEIRA MAR DE FORTALEZA (ESPIGÕES)

Fortaleza (CE)

No segundo semestre, Fortaleza deve ganhar mais uma atração turística, com a remodelação dos Píeres da Beira Mar, com gestão concedida ao Beach Park. Um dos píeres será dedicado à gastronomia, com a instalação de quatro restaurantes sob a gestão do Beach Park, e o segundo ao entretenimento, com atrações secas, como o carrossel.

PLAYCENTER FAMILY,

em Santo André (SP)

Mesmo com o anúncio da compra do Grupo Playcenter pela Cacau Show, em fevereiro, os investimentos para a transformação da unidade Playland do Shopping Plaza, em Santo André, no ABC Paulista, estão confirmados e, ainda neste semestre, o endereço será a segunda unidade do parque Playcenter Family, de São Paulo (Shopping Aricanduva).

RADICAL PLAY PARK

RADICAL PLAY PARK

Olímpia (SP)

Conhecida pelos parques aquáticos, Olímpia, no interior de São Paulo, deve ganhar em breve seu primeiro parque seco, o Radical Play Park, com atrações como carrossel, roda gigante e montanha-russa, entre outras. A cidade já inaugurou neste ano o Orionverso, parque indoor com temática de realidade virtual (*leia na pág. 08*).

SPITZ POMER, *em Pomerode (SC)*
Outra promessa para o segundo semestre deste ano é o Spitz Pomer, parque de aventuras em Pomerode, que combina diversão e natureza em uma narrativa envolvente.

VUMBORA, *no Valparaíso Adventure Park – Paço do Lumiar (MA)*
Em setembro, o principal parque do Maranhão inaugura o "Vumbora", tobogã com quatro pistas, 65 metros de comprimento e dez metros de altura. Orçada em aproximadamente R$ 3 milhões, a nova atração tem descida que pode chegar a 40 km/h, em cima de um tapete. Em 2025, o Valparaíso inaugura também o "Spray Park", espaço com jatos de água, fontes e instalações interativas, com investimento de R$ 1,5 milhão.

WONDER PARK
Foz do Iguaçu (PR)
No segundo semestre, o parque ganha duas atrações, o Lumina, uma experiência de trilhas na floresta, com muita interatividade, e o Space Station, que simula visita a um foguete que pousou em Foz do Iguaçu.

E também...

- **ACQUAÍ PARK,** parque aquático em João Pessoa (PB)
- **ACQUA THERMAS PARK,** parque aquático em Sorocaba (SP)
- **ALPEN PARK,** novo trenó e resort em Canela (RS)
- **AQUAFOZ,** aquário em Foz do Iguaçu (PR)
- **AQUÁRIO DE GRAMADO,** aquário em Gramado (RS)
- **BALI PARK,** ampliação do parque aquático, em Luziânia (GO)
- **CACAU SHOW PARQUE TEMÁTICO,** em Itu (SP)
- **FLUSS HAUS LAND,** parque temático alemão em São Martinho (SC)
- **GRAND TURYSMO PARK,** parque aquático em São Roque (SP)
- **HOT PARK BAÍA DAS TARTARUGAS,** parque aquático em Sauípe (BA)
- **MULTIPARQUE,** parque aquático em Balneário Camboriú (SC)
- **PARQUE DO MORANGO,** espaço temático em Atibaia (SP)
- **PÍER TURÍSTICO,** atração turística em Itapema (SC)
- **RODA MACEIÓ,** roda gigante em Maceió (AL)

ARTIGO

O potencial turístico dos parques: POSSIBILIDADES a partir do modelo de CONCESSÃO

Renata Mendes,
diretora executiva do Instituto Semeia

O Brasil é um dos principais destinos turísticos de amantes da natureza. Das mais de 300 unidades de conservação existentes no país, as 156 monitoradas pelo Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) receberam mais de 23,7 milhões de visitantes em 2023 - sendo os parques nacionais os destinos que concentram essas visitas.

Crédito: Iago Batista/Instituto Semeia

Desde 2011, quando foi fundado, o Instituto Semeia trabalha para potencializar o desenvolvimento socioeconômico sustentável de parques naturais e urbanos em todo o país. Nesse sentido, apenas em 2023, apoiamos a elaboração de 25 projetos em parques, dos quais 4 tiveram contratos de parceria assinados e que vão promover pelo menos 48 milhões de investimentos nos próximos 30 anos. Esse modelo tem se mostrado eficiente para promover a exploração sustentável do turismo, a preservação da biodiversidade, além de investimentos e valorização das comunidades locais.

Nos últimos anos, as licitações para concessão de serviços de apoio à visitação e uso público em parques naturais e urbanos é a forma de parceria que mais tem ganhado força no Brasil. Enquanto apenas cinco licitações foram realizadas entre 2000 e 2010, a partir de 2018, esse número deu um salto: foram 51 licitações realizadas entre 2018 e março de 2024, com a participação de mais de 20 empresas e grupos empresariais.

De acordo com a última pesquisa *Parques do Brasil: Percepções da População*, recém-lançada pelo Instituto Semeia, 49% das pessoas entrevistadas afirmaram que o modelo de concessão é o mais indicado para gestão de parques naturais e 54% se mostraram a favor da aplicação do modelo em parques urbanos.

As possibilidades de consolidar o modelo e gerar formas de otimizar sua implementação são cada vez maiores. Em dezembro, a Embratur e o Ministério do Turismo assinaram um acordo de cooperação, que também conta com assinatura do Ministério do Meio Ambiente e do ICMBio, para ampliar a visitação turística em unidades de conservação. O texto do acordo prevê, entre outros pontos, o apoio "à implementação de uma política de gestão das áreas de uso público das unidades de conservação federais em parceria com o setor privado e o terceiro setor".

Temos o potencial de dobrar a visitação em parques no Brasil, chegando a 56 milhões de visitantes por ano, de acordo com estimativas do Semeia. Nesse cenário, podem ser gerados 1 milhão de empregos e movimentados R$ 44 bilhões no PIB. Criar um ambiente favorável ao desenvolvimento de projetos que visem alcançar esse potencial de maneira socialmente responsável e sustentável passa, também, pelo aprimoramento dos modelos de parceria - entre elas, a de concessões.

Beach Park

Pense numas FÉÉRIAS

Ministro do Turismo, **Celso Sabino**

Divulgação/Roberto Castro

"Acredito que o Turismo pode revolucionar a economia no nosso país e ser um instrumento eficaz para a inclusão econômica e social de milhares de brasileiros", diz o ministro

Anuário SINDEPAT – Os parques e atrações brasileiros são grandes indutores de viagens turísticas, especialmente a lazer. Como o senhor avalia a oferta e diversidade de parques e atrações, atualmente, no Brasil?

CELSO SABINO – O Brasil possui uma diversidade enorme de parques temáticos e atrações turísticas que movimentam o nosso setor, promovendo crescimento da economia, gerando emprego e renda, e, claro, garantindo lazer aos brasileiros de uma forma democrática. Outro ponto que merece ser destacado é a variedade desses espaços em todas as regiões do país. Canela, no Rio Grande do Sul, por exemplo, foi reconhecida como a "Capital Nacional dos Parques Temáticos", honraria concedida pela própria Presidência da República.

Os equipamentos brasileiros também aparecem em destaque, por exemplo, no ranking "Melhores Parques de Diversões e Aquáticos", da premiação "Travelers' Choice", do site TripAdvisor. Figuramos entre os 25 melhores com: Beto Carrero World, em Santa Catarina, que ocupa 2° colocação; Beach Park, no Ceará, que vem logo em 3°; o Parque Terra Mágica Florybal, no Rio Grande do Sul, que ficou em 13°, e Hot Park, em Goiás, que está em 18°. Essa potência se transforma em impacto positivo na economia brasileira, o que é bom para todo mundo. Ano passado, o setor gerou cerca de 178 mil empregos diretos e indiretos e uma estimativa de 89 milhões de visitantes anuais. E nosso trabalho à frente do Ministério do Turismo tem como intuito que o setor de parques se desenvolva cada vez mais por meio de programas como o Fungetur, que oferta crédito a empreendimentos turísticos. Dentro da linha de crédito, os empreendedores podem acessar até R$ 15 milhões por linha de financiamento, tendo juros de até 8,86% ao ano e até 5 anos de carência. A relação de beneficiários inclui os parques temáticos que estão registrados no Cadastur.

Anuário SINDEPAT – O Ministério do Turismo vai realizar no próximo mês o Feirão de Turismo, nacionalmente e, em agosto, o Salão do Turismo, no Rio de Janeiro. Quais são suas expectativas em relação aos eventos e como eles podem estimular o turismo no País?

CELSO SABINO – Exato! O Ministério do Turismo vai lançar, no próximo mês, mais essa ação, que estamos chamando de Feirão Nacional do Turismo. Vamos reunir, de forma simultânea, em todas as capitais os atrativos turísticos dos estados; as companhias aéreas; as grandes operadoras do Brasil e grandes agências de viagem, que vão ofertar pacotes de viagem a preços promocionais e com condições de financiamento,

pelo Banco do Brasil e pela Caixa, em até 60 meses. Nossa ideia com o Feirão é que o público saia do evento com sua viagem de férias comprada. Já o Salão Nacional do Turismo deverá ter uma edição ainda maior neste ano, mostrando ao Brasil e ao mundo todos os atrativos e experiências do Turismo brasileiro. Então, acredito que esses eventos serão realizados em um momento muito positivo para o setor e servirão como instrumentos para impulsionar ainda mais toda a atividade turística, ampliando especialmente o turismo doméstico.

Anuário SINDEPAT – Em sua visão, o que o Turismo pode fazer pelo desenvolvimento econômico e social do Brasil?

CELSO SABINO – Acredito que o Turismo pode revolucionar a economia no nosso país e ser um instrumento eficaz para a inclusão econômica e social de milhares de brasileiros! Enquanto algumas grandes nações já veem o turismo contribuir com 20% do PIB, aqui no Brasil essa contribuição está em cerca de 7,8%, o que mostra que temos um caminho a percorrer. Entre nossas prioridades estão a estruturação de destinos, por meio de obras de infraestrutura turística; organização de novos roteiros, com foco na sustentabilidade e no desenvolvimento de roteiros em aldeias indígenas e quilombos, de modo a preservar os saberes locais e valorizar nossa cultura.

Anuário SINDEPAT – O MTur tem lançado diversificadas capacitações para os profissionais de Turismo. Quais sãos as prioridades da sua gestão à frente do Ministério?

CELSO SABINO – Qualificação é, sem dúvida, uma prioridade para o Ministério do Turismo. Só nos primeiros meses deste ano, o Ministério do Turismo já disponibilizou mais de 9 mil vagas a profissionais e estudantes do setor em cursos gratuitos de qualificação e profissionalização. As oportunidades são ofertadas em plataforma própria do MTur e também por meio de parcerias com instituições de ensino de todo o país.

Para o segundo semestre estão previstas vagas para os cursos de Turismo Acessível à pessoa com Transtornos do Espectro do Autismo (TEA); Turismo Acessível às pessoas com deficiência intelectual; Turismo Acessível às pessoas com surdocegueira e deficiência múltipla; English for Tourism - Basic", para formação em inglês nível A1; Agente de Informações Turísticas com ênfase em Atrativos Naturais; Especialização em Atrativos Naturais e Culturais para Guias de Turismo Regional da Região Sudeste, Norte e Centro-Oeste; Agente de Viagens; Boas Práticas para Serviços de Alimentação e Distribuição; Cerimonial e Protocolo para Eventos; Planejamento e Organização de Eventos Sociais; Cozinha Internacional; Cozinha Brasileira; Cozinha Japonesa; Sustentabilidade Aplicada a Cozinha e Boas Práticas para Serviços de Alimentação.

São capacitações e qualificações que abordam o atendimento adequado ao turista; que especializam sobre os nossos atrativos naturais, com o olhar regional; que ampliam o conhecimento em outras línguas; que abordam o turismo acessível, considerando conceitos, terminologias e formas de atendimento às pessoas com deficiência, aos idosos, ao público LGBTQIA +. Estamos trabalhando no sentido de trazer para o turismo qualificação, respeito, acesso, inclusão e dignidade a todos.

Anuário SINDEPAT – O senhor gostaria de deixar alguma mensagem aos profissionais do setor?

CELSO SABINO – Estamos firmes e com ações claras para fazer com que o Turismo tenha o protagonismo que merece, como setor pujante, vivo e forte que tem amplas condições de contribuir com o crescimento da economia brasileira! Ampliamos a nossa visibilidade internacional, com o primeiro escritório da ONU Turismo para as Américas e Caribe, no Rio de Janeiro; exercendo, neste ano, a presidência do G20 e já estamos trabalhando na preparação da COP 30, com investimentos em infraestrutura, conectividade e qualificação. Isso coloca uma lupa, ainda maior, nos nossos atrativos, principalmente na região da Amazônia. Por isso, aproveitem todas as oportunidades que estamos construindo, busquem as fontes de financiamento para melhorar seus negócios; participem dos cursos, se qualifiquem para receber esse novo turista, que após a pandemia, está ávido por viajar, por conhecer lugares novos, com atrativos naturais e que possam, também, contribuir com um mundo mais sustentável. O Brasil voltou e o nosso Turismo também! ●

METALUMÍNIO
POTENCIALIZE SEU NEGÓCIO TURÍSTICO COM TELEFÉRICOS
Finamizáveis via BNDES
/// Potencial de tempo de retorno de 2 anos;
/// Baixos custos de manutenção e operação;
/// Sustentável e com baixo impacto ambiental;
/// Fabricante nacional líder de mercado;
/// Atestado de exclusividade de fabricação Teleférico de Cabine no país (ABIMAQ).
www.telefericos.com.br

TERCEIRIZE SERVIÇOS DO SEU PARQUE TURÍSTICO CONOSCO

*Nós cuidamos de seus **equipamentos movidos a cabo de aço.** Contamos com **equipe especializada** e atuação em **diversos equipamentos** do país.*

eurotec
Soluções em transportes à cabo

Empresa autorizada da Metalumínio Teleféricos

Manutenção
Operação
Auditorias
Inspeção e laudos
Soquetagem
Emenda e encurtamento de cabos de aço

AÇÕES Institucionais do SINDEPAT

Março/2023 – Abril/2024

Encontro de lideranças do setor com o ministro do Turismo, Celso Sabino

Representantes dos poderes Executivo e Legislativo receberam o livro de 20 anos do SINDEPAT ao longo de 2023

Abertura do Salão do Turismo, em Brasília (*dezembro/2024*)

Participação de associados no Salão do Turismo, em Brasília (*dezembro/24*)

Lideranças do setor com o deputado federal Felipe Carreras, autor do PERSE (*fevereiro/24*)

Defesa do PERSE no Plenário da Câmara dos Deputados (*março/24*)

Assembleia Geral do SINDEPAT, realizada na sede da Embratur, em Brasília (*agosto/23*)

Defesa do PERSE na Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados (*abril/24*)

Sessão Solene no Senado em homenagem aos 20 anos do SINDEPAT (*agosto/23*)

Café da manhã com senadores, em Brasília, em defesa de uma Reforma Tributária justa para o Turismo

Atuação em defesa do PERSE junto à deputada federal Renata Abreu (*fevereiro/24*)

Encontro com ministro do Turismo, Celso Sabino (*dezembro/23*)

Associados SINDEPAT na IAAPA, em Orlando (EUA)

Visita técnica e benchmarking entre associados

ARTIGO

Potência ESG: como impulsionar a economia brasileira com TURISMO SUSTENTÁVEL

Sandro Fernandes,
CEO do Grupo Iter

O Brasil é uma potência no sentido amplo da palavra, pois temos um conjunto de riquezas naturais que nenhum outro país detém. Gigante e diverso pela própria natureza, nosso país tem um papel fundamental para potencializar a discussão sobre a sustentabilidade no mundo. A sociedade, o poder público e as empresas precisam se conscientizar da urgência de se adotar medidas efetivas contra a crise climática, que pode atingir um ponto de não retorno, colocando o nosso planeta em risco.

Diante desta realidade, devemos buscar alternativas e medidas que nós, gestores de parques e atrativos turísticos, podemos realizar através das nossas atividades. Com o turismo sustentável, temos a possibilidade de promover experiências inesquecíveis aos turistas e ainda assim minimizar os impactos ambientais e sociais do setor. Isso é o que propõe muitos dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que compõem o Pacto Global das Nações Unidas, do qual o Grupo Iter é signatário.

Além das questões imediatas beneficiadas pelas práticas sustentáveis, os investimentos nessa área conduzem a inovação e impulsionam a sociedade para um futuro verde, gerando o desenvolvimento de fontes de energia renovável, práticas de produção mais eficientes e modelos de negócios que atendem às necessidades das comunidades locais, gerando impacto social positivo.

De acordo com um estudo da Harvard Law School*, mais de um quarto dos investidores institucionais globais revelam que o pilar sustentabilidade é fundamental para a tomada de decisão de investimento. Pelo ponto de vista do consumidor final, esse novo olhar em relação às práticas ESG também está em alta. O recém-publicado guia do Conselho Mundial de Viagens e Turismo sobre práticas sustentáveis** revela que 67% dos viajantes admitem que têm preferência por destinos mais sustentáveis e por atrativos que promovam energia capaz de reduzir a pegada de carbono em suas viagens.

Dessa forma, acredito que estamos vivendo um momento em que todos os gestores da cadeia produtiva do turismo, ou fora dela, têm a oportunidade de rever sua mentalidade em torno dessas premissas sustentáveis. Ainda é possível incluir, como parte da estratégia de crescimento corporativo, o impacto socioambiental, que pode, além de reduzir custos, criar valor para as companhias que assim se comprometerem. ●

**ESG Global Study 2022. Harvard Law School Forum on Corporate Governance, 2022*
*** Navigating the sustainability journey: The impact of mandatory reporting on travel & tourism. - March 2024, World Travel & Tourism Council.*

PLANNE

CONHEÇA O **FUTURO** DE **VENDAS** E **DISTRIBUIÇÃO** PARA **PARQUES** E **ATRAÇÕES**

Aumento de até **30%** na sua taxa de conversão com o melhor ecommerce de ingressos e reservas do mercado

PARCEIRO
PARCEIRO
PARCEIRO

Alpen Park
CANELA - RS

*Imagem acervo Alpen Park

MAIS VENDAS

Venda mais com uma grande rede de afiliados qualificados

SPLIT DE PAGAMENTO

Pague comissões de forma automática e instantânea

ANTIFRAUDE

Reduza fraudes e chargebacks com o antifraude mais robusto do mercado

Escaneie e fale conosco!

Fale conosco:

oi@planne.com.br

www.planne.com.br

Siga @plannesoftware nas Redes Sociais

Made in **Serra Gaúcha** com ♥

Distribuir ALEGRIA e espalhar SORRISOS: DNA E DNPD

Em 2008, o SINDEPAT concretizou um sonho do empresário João Baptista Sérgio Murad, o Beto Carrero, ao propor a seus associados a realização do Dia Nacional da Alegria, o DNA. Nessa ação social, que tem o objetivo de oferecer a crianças em condição de vulnerabilidade social um dia de diversão e alegria nos parques e atrações turísticas, o SINDEPAT estimula a participação de seus associados. Os parques e atra-

Personagem Luca é destaque na logomarca do DNPD, uma doação de Mauricio de Sousa

ções convidam, por meio de ONGs e entidades, crianças para as visitas gratuitas. Inicialmente realizado em uma única data, o movimento cresceu e foi ampliado para uma semana. Neste ano, a 15ª edição do DNA ocorreu entre 8 e 12 de abril, beneficiando cerca de 40 mil crianças.. Ao todo, mais de 500 mil crianças já participaram da ação.

Dois anos depois da criação do DNA, foi a vez do Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas, o DNPD. Tradicionalmente realizado em dezembro, próximo ao dia 3, quando se celebra o Dia da Pessoa com Deficiência, o DNPD também cresceu e passou a ser realizado durante toda uma semana. "Entendemos que essa flexibilidade aumenta o número de parques e atrações que podem participar, ampliando, consequentemente, o número de atendimentos", conta a presidente executiva do SINDEPAT, Carolina Negri. Além de oferecer diversão para seus participantes, o principal objetivo do DNPD é conscientizar para a inclusão de pessoas com deficiências em todas as atividades da sociedade, entre elas a visitação a parques e atrações turísticas. Para ampliar a abrangência das duas ações, além da flexibilização das datas, também foram convidadas associações parceiras a apoiarem o movimento: a Associação Brasileira de Parques e Atrações (Adibra) e a Associação de Parques e Atrações da Serra Gaúcha (Apasg). Juntas, as entidades ampliam ano a ano o número de participantes, tanto entre os parques quanto em número total de atendimentos. O DNPD conta ainda com Luca como símbolo, o personagem cadeirante da Turma da Mônica, doado para a ação por Mauricio de Sousa, um dos fundadores do SINDEPAT.

Desde 2022, o SINDEPAT estimula também a participação de seus associados na World´s Largest Swimming Lesson (WLSL), a maior aula de natação do mundo. O movimento criado nos Estados Unidos tem o objetivo de conscientizar as pessoas para a importância de saber nadar, especialmente na infância. Assim, desde 2022 os associados SINDEPAT com piscinas são convidados a participar do movimento, realizado anualmente em junho. Acompanhe as ações em nossas redes sociais e também na nossa newsletter. Para receber, cadastre seu e-mail em www.sindepat.com.br.

GRUPO Limber SOFTWARE e Sparky

co-criam FERRAMENTA focada em aceleração de PERFORMANCE

A primeira ferramenta desenvolvida por profissionais especializados em marketing, tecnologia, Revenue Management & vendas, com ampla vivência no mercado de entretenimento, lançada no SINDEPAT Summit 2024, promete impactar positivamente o setor. Trata-se de uma co-criação da Sparky, especialista em aceleração de performance no setor de entretenimento e turismo, e da Limber, empresa com mais de 20 anos de experiência em sistemas e tecnologia com atuação no agronegócio, A&B, entretenimento & turismo e varejo, entre outros setores.

A solução visa colocar o cliente no centro em um modelo desenhado para atender as necessidades das empresas, mesclando estratégias de UX e UI, inovações de funcionalidades e melhores práticas do mercado para melhoria de performance. O módulo vem com a proposta de democratizar os dados, tornar a tomada de decisões mais assertiva e maximizar vendas de ingressos/bilhetes, minimizando os impactos da sazonalidade em negócios do setor, como parques, atrações turísticas, shows, esportes e eventos.

Como extrair o máximo da alta e minimizar o impacto da baixa temporada?

Para o CEO da Limber, Fernando Fiorentin, o futuro está em unir serviço e tecnologia para otimizar o desempenho de parques e atrações turísticas. “Nossa visão é clara: queremos oferecer soluções que atendam não apenas às demandas do mercado, mas também às necessidades dos negócios e dos usuários que têm interface com as nossas ferramentas. A co-criação com a Sparky nos possibilitou entender os diversos tipos de negócio de entretenimento, desde a estratégia até a venda de um bilhete/ingresso”, afirma.

“Nossa ferramenta visa oferecer praticidade, autonomia e independência aos profissionais, permitindo que eles tomem decisões estratégicas baseadas em dados de maneira rápida, simples e eficaz. Para isso, montamos um time multidisciplinar de especialistas em: Marketing, Digital - UX/ UI, Revenue Management, Vendas, Engenharia e, logicamente, Desenvolvedores”, conta a co-fundadora da Sparky, Marina Agibert. “Para todos os profissionais de vendas o fator sazonalidade - baixa e alta temporada - é o maior desafio. Como extrair o máximo da alta e minimizar o impacto da baixa temporada? é um dos questionamentos”, diz o co-fundador da Sparky, Suerlan Santos. “Temos diversos cases na carreira, na Sparky, que mostram que quando unimos as principais frentes estratégicas MKT, RM e Vendas focadas em geração de receita, o crescimento sustentável em volume de visitantes, equilíbrio no share de canais, ticket médio alinhado a entrega do produto e ao público-alvo acontece. Agora, essa solução permitirá que os times foquem em Performance de Vendas. O trabalho que sempre deveria ter sido feito pela tecnologia, passa a ser possível.”

ALEGRIA e DIVERSÃO no Hot Beach

Considerado o **4º Parque mais visitado da América Latina**, o **Hot Beach Olímpia** fica a poucas horas de São Paulo e conta com uma estrutura completa para toda família.
Com **águas quentinhas** o ano inteiro, o parque oferece atrações radicais e moderadas para todas as idades. Com piscinas relaxantes, atrações para todos os gostos e uma equipe de lazer incrível, o parque é um local perfeito para **curtir seus dias de férias e descanso!**

Para Criançada:

Inaugurado no ano de 2023, o **Jardim da Turma** é uma área infantil criada dentro do conceito do folclore e da brasilidade. As atrações foram nomeadas em referência a cantigas de roda infantis: Borboletinha, Cururu, Cai Cai Baldão, Tindolelê, Esquindô Lêlê, Tororó, Ziguezá, Ciranda Cirandinha e Rebola Bola.

Para toda a Família:

Tirô do Parafuso é uma atividade para adultos e crianças a partir de 4 anos de idade, que pesem entre 30 kg e 120 kg. Suspensa em três cabos, a tirolesa percorre um trajeto de 285 metros sobre um dos pontos mais bonitos do Hot Beach Olímpia e permite descidas com até duas pessoas simultaneamente, de acordo com as normas da ABNT. O ponto de largada acontece na Torre do Irado, a 23 metros de altura, a chegada se dá em uma base de 8 metros de altura, em área localizada atrás da Praia Ibiza. Atração paga a parte.

hot beach
Parques & Resorts

Conheça o Hot Beach Parques & Resorts!

ARTIGO

Themed Entertainment Association (TEA) ESCOLHE BRASIL para abertura de escritório

Cynthia Vergon,
criadora de ideias e conexões - Canopy Solutions – TEA

Os latinos-americanos conhecem bem o dinamismo e potencial do mercado brasileiro de entretenimento mas, e o resto do mundo? Acredito que não – ainda. Como membro de longa data da Themed Entertainment Association, embarquei em uma viagem pela América Latina para avaliar o cenário de entretenimento regional. Depois de dois anos e visitas a 12 países, decidimos nos estabelecer no Rio de Janeiro. A razão é clara: o mundo está apenas começando a descobrir o potencial brasileiro para se tornar um dos grandes players globais. A rica cultura brasileira, história, paisagens naturais e sua gente são um presente para quem trabalha na criação de storytelling e experiências.

Para a maioria de vocês que lê este artigo, essa colocação não é nova, mas há uma infinidade de possibilidades e uma associação pode reuni-las conjuntamente. Alguns de vocês já devem ter ouvido falar da Themed Enterteinment Association (TEA), mas gostaria de apresentá-la oficialmente. A TEA reúne os criadores e operadores de experiências mundo afora – dos criativos storytellers aos técnicos de construções, de operadores a investidores, da ideia à execução, e muito além. A TEA oferece a eles as ferramentas, treinamentos, advocacy, comunidade e conexões que eles precisam para apoiar o crescimento de seus negócios e carreiras. O THEA Awards e o Award Gala annual são os maiores reconhecimentos do setor.

Os membros da associação têm demonstrado interesse crescente pelo mercado latino-americano, uma vez que sua diversidade cultural e entusiasmo são incubadoras de grandes storytelling e entretenimento. Claro que os membros do SINDEPAT e da TEA já estiveram juntos antes, mas é a primeira vez que oficializamos uma conexão entre as duas asssociações, o que nos deixa muito animados. Como mebro da TEA, tenho acesso a uma rede global de empresas e recursos para desenvolver storytellings, designs e tecnologia integralmente a cada experiência.

Eu convido vocês a se engajarem na TEA para aproveitarem as oportunidades de parcerias internacionais. Por meio da colaboração internacional, Podemos unir nosso conhecimento, fomenter a inovação e posicionar o Brasil na vanguarda do entretenimento temático na América Latina.

hotpark.com

No **Hot Park** você pode ter os dois.

SURPREENDENTE por NATUREZA

Localizado em Rio Quente (GO), em meio a natureza do Cerrado brasileiro, o Hot Park é o maior parque aquático com águas naturalmente quentes da América do Sul.

Acesse o QR Code para saber mais

UM DOS MELHORES DO MUNDO tripadvisor

UM DOS MAIS VISITADOS DA AMÉRICA LATINA THEME INDEX

Hot Park

Aqui no Wet a

DIVERSÃO

é garantida!

Localizado a apenas 30 minutos de São Paulo e a 15 minutos de Campinas, o Wet'n Wild é um dos maiores parques aquáticos temáticos do Brasil. São 160 mil m² e mais de 25 atrações para todas as idades!

Wet'n Wild

www.wetnwild.com.br

Safe travels

TURISMO RESPONSÁVEL LIMPO E SEGURO

EMPREGA INDICADA

Saiba mais:

QUEM SOMOS

Prestes a completar 21 anos, o SINDEPAT – Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas – foi fundado com a **missão de representar o setor de parques e atrações turísticas, contribuindo para o estabelecimento de bases sólidas que possibilitem o desenvolvimento sustentável do setor no Brasil**. Nessas duas décadas, viu seu número de associados saltar dos 12 empreendimentos iniciais para mais de 50 operações espalhadas pelas cinco regiões do País, de norte a sul *(veja mapa nas páginas 44 e 45)*.

Fundado no mesmo ano de criação do Ministério do Turismo, o SINDEPAT tem assento no Conselho Nacional do Turismo (CNT) desde sua instalação. Um dos principais pleitos da sua história, a isenção do Imposto de Importação de equipamentos para parques, tramitou no Mercosul sempre com o apoio do MTUR, sendo defendida de 2003 até 2019, quando foi finalmente alcançada.

Mas **os pleitos defendidos junto aos Poderes Executivo e Legislativo são muitos e renovam-se a cada legislatura**, tendo como destaques recentes a **Reforma Tributária**, a inclusão dos parques e atrações turísticas no Programa Emergencial de Recuperação do Setor de Eventos (PERSE) e a mobilização pela **manutenção do PERSE** em sua integralidade, que foi ameaçado por uma medida provisória no final de 2022 e agora novamente no final de 2023. Há uma série ainda de outras pautas, específicas para parques aquáticos, parques naturais ou atrações turísticas que ocupam as pautas do SINDEPAT, em **sua missão de conscientizar o poder público da relevância dos parques e atrações para o desenvolvimento turístico do Brasil**. São os parques e atrações os principais alavancadores de viagens de lazer pelo Brasil.

Do Pará ao Rio Grande do Sul, o SINDEPAT é formado por parques aquáticos, parques temáticos, parques naturais e atrações turísticas que atraem milhares de visitantes a cada ano, apesar de problemas comuns aos demais setores do turismo brasileiro, como deficiências de infraestrutura e restrições de malha aérea. Mas o potencial é muito maior e o trabalho do **SINDEPAT é contribuir para que esse potencial, ano a ano, seja cada vez mais uma realidade**. Conheça, nas próximas páginas, quais são as empresas que formam o SINDEPAT.

Nossos ASSOCIADOS

O SINDEPAT reúne os principais parques temáticos, aquáticos, naturais e atrações turísticas do Brasil, além dos principais fornecedores para essa indústria. Nossos associados estão presentes nas cinco regiões do país, em um total de 14 Estados, de norte a sul. Confira, a seguir, quais são os parques e atrações que formam o SINDEPAT.

ACQUAMOTION
Parque aquático indoor – Gramado (RS) www.acquamotion.com.br

ACQUAVENTURA *(em breve)*
Parque aquático – Tamandaré (PE)
www.gramadoparks.com.br

ALCHYMIST PREHISTORIC PARK *(em breve)*
Parque temático – Caucaia (CE)
www.instagram.com/alchymistprehistoricpark/

ALDEIA DAS ÁGUAS
Parque aquático – Barra do Piraí (RJ)
www.aldeiadasaguas.com.br

ALLES PARK
Parque temático – Pomerode (SC)
www.allespark.com.br

ALPEN PARK
Parque temático – Canela (RS)
www.alpenpark.com.br

AQUALAND
Parque aquático – Salinópolis (PA)
www.aqualandresort.com.br

AQUARIO
Atração turística/aquário – Rio de Janeiro (RJ)
www.aquariomarinhodorio.com.br

ARCA PARQUE
Parque aquático - Trindade (GO)
www.arcaparque.com.br

BARRETOS COUNTRY PARK
Parque aquático temático – Barretos (SP)
www.barretoscountry.com.br

BEACH PARK
Parque aquático – Aquiraz (CE)
www.beachpark.com.br

BETO CARRERO WORLD
Parque temático – Penha (SC)
www.betocarrero.com.br

BIOPARQUE DO RIO
Atração turística/zoológico – Rio de Janeiro (RJ)
www.bioparque.com.br

BLUE PARK
Parque aquático – Foz do Iguaçu (PR)
www.blueparkfoz.com.br

BONDINHOS AÉREOS CANELA
Atração turística/teleférico – Canela (RS)
www.parquesdaserra.com.br

BONTUR APARECIDA
Atração turística/teleférico – Aparecida (SP)
www.bondinhoaparecida.com.br

CAMINHOS DO MAR
Parque natural – São Bernardo do Campo/Cubatão (SP)
www.caminhosdomar.com.br

CÂNIONS VERDES
Parque natural – Praia Grande (SC) e Cambará do Sul (RS)
www.urbiaparques.com.br

CURUPY ACQUA PARK
Parque aquático – Sinop (MT)
www.curupy.com.br

DIROMA ACQUA PARK
Parque aquático – Caldas Novas (GO)
www.diroma.com.br

ECONORONHA
Parque natural – Fernando de Noronha (PE)
www.econoronha.com.br

FG BIG WHEEL
Atração turística/roda gigante – Balneário Camboriú (SC)
www.fgbigwheel.com.br

HOT BEACH OLÍMPIA
Parque aquático – Olímpia (SP)
www.hotbeach.com.br

HOT PARK
Parque aquático – Rio Quente (GO)
www.hotpark.com.br

MAGIC CITY
Parque aquático – Suzano (SP)
www.magiccity.com.br

MARCO DAS 3 FRONTEIRAS
Atração turística – Foz do Iguaçu (PR)
www.marcodastresfronteiras.com.br

MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES
Atração turística/estúdios –
São Paulo (SP)
www.visitamauriciodesousa.com.br

MIRABILANDIA
Parque temático – Olinda (PE)
www.mirabilandia.com.br

NASCENTE AZUL
Parque natural – Bonito (MS)
www.nascenteazul.com.br

NOVOTEL ITU GOLF & RESORT
Parque aquático – Itu (SP)
www.novotelitu.com.br

OCEANIC AQUARIUM
Atração turística/aquário –
Balneário Camboriú (SC)
www.oceanicaquarium.com.br

PAINEIRAS-CORCOVADO
Atração turística/museu/mirante –
Rio de Janeiro (RJ)
www.paineirascorcovado.com.br

PARQUE BONDINHO PÃO DE AÇÚCAR
Parque natural/Atração turística/
bondinho – Rio de Janeiro (RJ)
www.parquebondinho.com.br

PARQUE CAPIVARI
Parque urbano/Atração turística/
teleférico – Campos do Jordão (SP)
www.parquecapivari.com.br

PARQUE DA MÔNICA
Parque temático indoor – São Paulo (SP)
www.parquedamonica.com.br

PARQUE DO CARACOL
Parque natural – Canela (RS)
www.parquedocaracol.com.br

PARQUE DO CRISTO
Parque urbano/atração turística/
teleférico – Poços de Caldas (MG)
www.citur.com.br/parquedocristo

PARQUE IBIRAPUERA
Parque urbano/natural – São Paulo (SP)
www.urbiaparques.com.br

PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU
Parque natural – Foz do Iguaçu (PR)
www.parquenacionaldoiguacu.com.br

PARQUE UNIPRAIAS
Parque natural/Atração turística/
bondinho – Balneário Camboriú (SC)
www.unipraias.com.br

PARQUE VILA VELHA
Parque natural – Ponta Grossa (PR)
www.parquevilavelha.com.br

PLAYCENTER FAMILY
Parque temático – São Paulo (SP)
www.playcenterfamily.com

PLAYLAND
Parque temático indoor – São Paulo
(SP)
www.playland.com

PRATAGY ACQUA PARK
Parque aquático – Maceió (AL)
www.pratagy.com.br

RIVIERA BEACH CLUB
Parque aquático - Aquiraz (CE)
www.aquiraz-riviera.com/beach-club/

RODA RICO
Atração turística/roda gigante –
São Paulo (SP)
www.instagram.com/rodarico

SNOWLAND
Parque temático indoor –
Gramado (RS)
www.snowland.com.br

TAUÁ AQUAPARK ATIBAIA
Parque aquático indoor – Atibaia (SP)
www.tauaresorts.com.br

TREM DO CORCOVADO
Atração turística/trem –
Rio de Janeiro (RJ)
www.tremdocorcovado.rio

TURISMO ITAIPU
Atração turística/parque natural –
Foz do Iguaçu (PR)
www.turismoitaipu.com.br

VALPARAÍSO ADVENTURE PARK
Parque aquático –
Paço do Lumiar (MA)
www.valparaisoadventurepark.com.br

VILA DOS SMURFS *(em breve)*
Parque temático indoor -
São Paulo (SP)

WET´N WILD
Parque aquático – Itupeva (SP)
www.wetnwild.com.br

YUP STAR FOZ
Atração turística/roda gigante –
Foz do Iguaçu (PR)
www.yupstar.com.br

YUP STAR RIO
Atração turística/roda gigante –
Rio de Janeiro (RJ)
www.yupstar.com.br

ZOOLÓGICO DE SÃO PAULO
Atração turística/zoológico –
São Paulo (SP)
www.zoologico.com.br

Associados
FORNECEDORES

Desde 2018, o SINDEPAT tem em seu quadro de associados a categoria "fornecedores", incluindo assim os principais fabricantes de equipamentos e prestadores de serviços para parques e atrações turísticas do Brasil e internacionais. São grandes fabricantes de equipamentos, prestadores de serviços nas mais diversas áreas, consultorias e empresas que trabalham na busca de soluções customizadas, em conjunto com os parques e atrações, nos mais diversos aspectos do negócio. Conheça nossos parceiros.

BRASIL

CAIO CALFAT
REAL ESTATE CONSULTING
PLANNING & DEVELOPMENT

PRODUTO PRINCIPAL: Consultoria
CONTATO: info@caiocalfat.com
SITE: www.caiocalfat.com

Construtora Conref Engenharia de Piscinas

PRODUTO PRINCIPAL: Construção de piscinas e parques aquáticos
CONTATO: comercial@conrefpiscinas.com.br
SITE: www.conrefpiscinas.com.br

FUNIMAGE

PRODUTO PRINCIPAL: Soluções em imagens digitais de alto desempenho
CONTATO: edmundo@qualexbrasil.com.br
SITE: www.funimage.com.br

GRUPO icd

PRODUTO PRINCIPAL: Tecnologia e back office aliados. Especializada na venda antecipada de ingressos. Amplitude em canais de venda.
CONTATO: henryhila@me.com
SITE: www.icdgrupo.com.br

imaginadora!® marketing e eventos para turismo

PRINCIPAIS PRODUTOS: Marketing para Destinos e Empresas de Turismo; Relações Públicas; Eventos; Marketing Digital e Programas Educacionais para Turismo
CONTATO: liacruz@imaginadora.com.br
SITE: www.imaginadora.com.br

GRUPO Limber SOFTWARE

PRODUTO PRINCIPAL: Software e Consultoria para Parques e Atrativos
CONTATO: ruffatto@limbersoftware.com.br
SITE: www.limbersoftware.com.br

MEKA

PRODUTO PRINCIPAL: Bombas e filtros de água para piscinas
CONTATO: marlenelucas@meka.com.br
SITE: www.meka.com.br

MENTONE® ESTRATÉGIAS E NEGÓCIOS

PRODUTO PRINCIPAL: Consultoria e planejamento
CONTATO: paulo@mentone.com.br
SITE: www.mentone.com.br

METALUMÍNIO

PRODUTO PRINCIPAL: Teleféricos
CONTATO: contato@telefericos.com.br
SITE: www.telefericos.com.br

MultiClubes® Tríade Soluções Inteligentes

PRODUTO PRINCIPAL: Software para gestão e vendas
CONTATO: comercial@triadesolucoes.com.br
SITE: www.multiclubes.com.br

PRODUTO PRINCIPAL: Cenografia e design de parques
CONTATO: contato@modulooceano.com
SITE: www.modulooceano.com

PRODUTO PRINCIPAL: Plataformas de e-commerce para parques e atrativos turísticos
CONTATO: oi@planne.com.br
SITE: www.planne.com.br

PRODUTO PRINCIPAL: Playgrounds e atrações aquáticas
CONTATO: comercial@speedkids.com.br
SITE: www.speedkids.com.br

PRODUTO PRINCIPAL: Foto lembranças
CONTATO: globato@photomemories-group.com
SITE: www.photomemoriesgroup.com/pt/

PRODUTO PRINCIPAL: Aceleração de performance com estratégias de marketing, pricing, revenue management e vendas
CONTATO: suerlan@sejasparky.com
SITE: www.instagram.com/Sejasparky

PRODUTO PRINCIPAL: Conservação, limpeza, segurança e fornecimento de mão de obra especializada
CONTATO: comercial@verzani.com.br
SITE: www.verzani.com.br

INTERNACIONAIS

(México)
PRODUTO PRINCIPAL: Toboáguas e atrações aquáticas
CONTATO: aquakita@aquakita.com
SITE: www.aquakita.com

(EUA)
PRODUTO PRINCIPAL: Treinamentos para guarda-vidas; treinamentos em saúde e segurança; consultoria para gerenciamento de segurança e riscos para a indústria aquática
CONTATO: scott.deisley@sstworldwide.com
SITE: https://jellis.com

(Canadá)
PRODUTO PRINCIPAL: Atrações para parques aquáticos
CONTATO: tania.bayona@whitewaterwest.com
SITE: www.whitewaterwest.com

(Áustria)
PRODUTO PRINCIPAL: Teleféricos, planos inclinados e funiculares
CONTATO: brasil@doppelmayr.com
SITE: www.doppelmayr.com

(Turquia)
PRODUTO PRINCIPAL: Atrações com alta tecnologia imersiva, virtuais e analógicas, simuladores e jogos interativos
CONTATO: emre@dofrobotics.com
SITE: www.dofrobotics.com

(Turquia)
PRODUTO PRINCIPAL: Atrações para parques aquáticos
CONTATO: ahmet.sumer@polin.com.tr
SITE: www.polin.com.tr

AQUALAND
VALPARAISO adventure park
ALCHYMIST PREHISTORIC PARK
ECO NORONHA
BeachPark A onda é ser feliz agora
PRATAGY ACQUA park
CURUPY ACQUA PARK
diRoma Acqua Park
ARCA PARQUE
Nascente Azul
Hot Park
PARQUE DO CRISTO
Barretos Country PARK
GR
hot beach olímpia
AllesPark
Beto Carrero WORLD
PARQUE VILA VELHA PRESERVE ESSA EXPERIÊNCIA
urbia
BluePark
MARCO DAS TRÊS FRONTEIRAS FOZ DO IGUAÇU
CATARATAS DO IGUAÇU S.A.
AFG BIG WHEEL BALNEÁRIO CAMBORIÚ
OCEANIC AQUARIUM BALNEÁRIO CAMBORIÚ
Parque Unipraias Balneário Camboriú • SC
ITAIPU BINACIONAL TURISMO
YUP STAR FOZ DO IGUAÇU
ACQUA MOTION
SnowLand GRAMADO
Alpen Park CANELA - RS
Bondinhos Aéreos PARQUES DA SERRA CANELA - RS
PARQUE DO CARACOL Canela/RS

sindepat
Sistema Integrado de Parques & Atrações Turísticas

ASSOCIADOS

Riviera BEACH CLUB

Mirabilandia Parque de Diversões

Acquaventura Carneiros

Parque Capivari

Bontur bondinhos aéreos Aparecida / SP

AquaRio Porto Maravilha

Bio Parque do Rio

Paineiras ↔ Corcovado

Parque Bondinho Pão de Açúcar™

tremdo corcovado.rio

aldeia das águas Park Resort & Life

YUP STAR Rio de Janeiro

Novotel Itu Terras de São José Golf & Resort

Wet'n Wild

Tauá Aquapark Indoor

playcenter family

playland

Maurício de Sousa Produções

Magic City

Parque da Mônica

urbia

roda rico são paulo

zoo sp

Caminhos do mar Um parque Parquetur

sindepat

Sistema Integrado de Parques & Atrações Turísticas

SEJA UM ASSOCIADO SINDEPAT

O **SINDEPAT** (Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas) soma mais de **20 anos** de atuação institucional em defesa dos interesses de parques e atrações turísticas, trabalhando pela melhoria do ambiente de negócios para o desenvolvimento do setor, defendendo sua importância no cenário do turismo brasileiro.

Conheça um pouco mais do nosso trabalho e junte-se às dezenas de parques temáticos, aquáticos, naturais e atrações turísticas do Brasil que formam a grande comunidade SINDEPAT, além dos principais fornecedores para o setor.

Participe de encontros exclusivos, oportunidades de networking e compartilhamento de boas práticas sobre os mais variados temas.

Seja nosso parceiro!
Saiba mais no **www.sindepat.com.br**

Entre em contato pelos e-mails gerencia@sindepat.com.br ou sindepat@sindepat.com.br ou pelo telefone (11) 4590-0224.

MELHOR PARQUE DO BRASIL 2022/2023

Prêmio Melhores Destinos

Snowland GRAMADO

EM BREVE

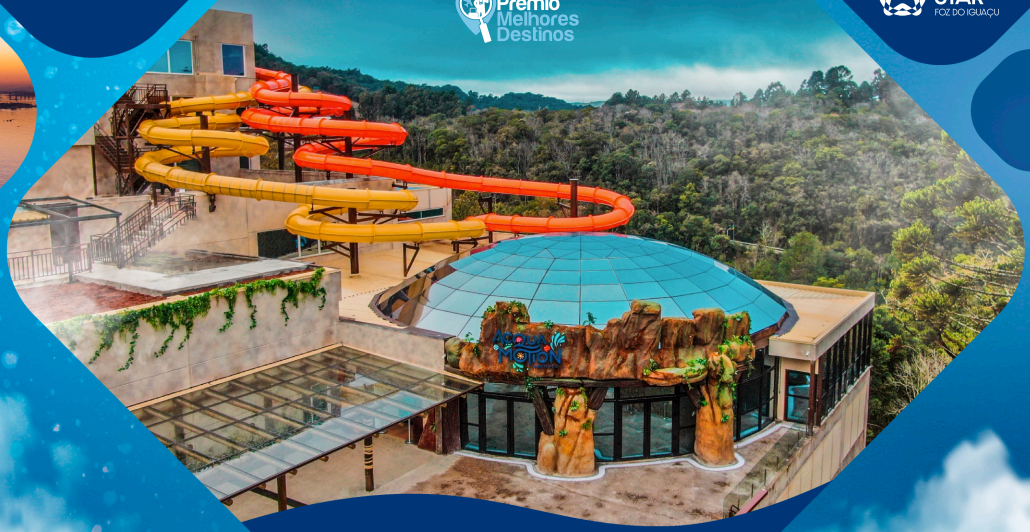
ACQUAVENTURA CARNEIROS

YUP STAR FOZ DO IGUAÇU

YUP STAR RIO DE JANEIRO

MELHOR PARQUE AQUÁTICO DO BRASIL 2023/2024

Prêmio Melhores Destinos



ACQUA MOTION GRAMADO TERMAS PARK

Viva o **MUNDO DE EXPERIÊNCIAS** Gramado Parks

GRAMADO PARKS
HOSPITALIDADE E ENTRETENIMENTO

gramadoparks.com.br
0800 800 3737

Transforme seu negócio turístico com inovação!

Descubra como o **Parque Tecnológico Itaipu** pode impulsionar o sucesso do seu empreendimento turístico.

Há 17 anos, a frente da gestão do Turismo Itaipu, o PTI adquiriu expertise de excelência no turismo sustentável. Saiba como oferecer experiências únicas aos seus visitantes, enquanto reduz o impacto ambiental e aumenta a atratividade do seu empreendimento. **Conheça algumas soluções:**

Soluções em Inteligência Artificial e Automação

Soluções em Descarbonização e eficiência energética

Inovação Corporativa e Inovação Aberta

PTI
Parque Tecnológico Itaipu

20 anos

@ptibrasil
www.pti.org.br

Saiba mais sobre nossas soluções acessando aqui: