

## **Milhares de crianças aguardam o 12º DNA – Dia Nacional da Alegria**

*Iniciativa do SINDEPAT, com apoio da ADIBRA, deve atrair mais de 20 mil crianças carentes de inúmeras instituições Brasil afora*

O dia **10 de abril de 2019** será muito especial e marcante para milhares de crianças, em parques temáticos associados ao SINDEPAT – Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas, e a ADIBRA – Associação das Empresas de Parques de Diversão do Brasil, entidades engajadas nessa ação de notável significado para o fortalecimento do sentimento de cidadania.

A programação, farta em oferta de atrativos e surpresas para encantar os pequenos, é totalmente gratuita. Representa um presente valioso e experiência inédita para a grande maioria. Semeia valores, emociona e instala em cada criança lembranças inesquecíveis. “Um Brasil em que as crianças possam crescer, brincar, aprender a se desenvolver e se tornarem protagonistas de suas próprias histórias é o propósito que nos une ao DNA 2019”, afirma Heloisa Oliveira, administradora executiva da Fundação ABRINQ.

A iniciativa parte do princípio de que a diversão, além de direito de toda criança, é critério fundamental para uma aprendizagem saudável e significativa. Focaliza a aprendizagem enquanto processo contínuo de aquisição de conhecimentos. E que resulta do ambiente de vínculo, que se dá, em grande parte, por meio da linguagem, que organiza, articula e orienta o pensamento. O DNA leva em conta que crianças sonham conhecer ou retornar a um parque temático, para se divertir e aprender, interagir com outras crianças, pais e professores.

Neste ano, a ação social conta com a participação de Carlinhos Brown e Julia Gomes (ex The Voice Kids) como embaixadores do Dia Nacional da Alegria. Os artistas estarão presentes no Beach Park, na manhã do dia 9 de abril, pré-estreia da grande mobilização nacional, que acontece dia 10 de abril.

### **O sonho vira realidade**

A experiência acumulada de 11 edições do DNA – Dia Nacional da Alegria – dá ao SINDEPAT a certeza de que vale a pena somar esforços dos associados e

fortalecer a continuidade da iniciativa. Desde a 1ª edição, em 2008, co-idealizada pelo saudoso Beto Carrero, o DNA só se fortalece, ano após ano.

“O DNA propicia uma experiência única, para as crianças e para os demais protagonistas da ação. Impossível não se emocionar com os olhares, sorrisos e alegria ante carrosséis, tirolesas, piscinas de onda, toboágua, bondinhos, atrativos naturais e inúmeras outras atrações”, diz Murilo Pascoal, presidente do SINDEPAT e Diretor Executivo do Beach Park.

O dirigente acrescenta a satisfação que é “vê-las vivenciar experiências com animais e cuidados com o meio ambiente. Ou até um passeio nas alturas, observando a cidade da janela de um bondinho aéreo”. Depois dessa imersão lúdica, um pit-stop para recarregar as baterias com lanches e refrigerantes. Em cada empreendimento onde o DNA acontece, funcionários, voluntários, padrinhos, autoridades e celebridades dedicaram seu tempo e energia para se divertirem junto com as crianças.

“A maior emoção e retribuição de todas as pessoas que trabalham num parque, sejam proprietários ou funcionários, é ver os sorrisos das crianças e das famílias, quando, depois de um trabalho árduo, colocamos o parque para funcionar. Possibilitar essa emoção ao maior número de pessoas possível, nos realiza plenamente”, acrescenta Francisco Donatiello Neto, presidente da Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (Adibra), Francisco Donatiello Neto.

### **Por trás do entretenimento, ação pedagógica**

Os organizadores e gestores do evento sustentam que turismo e diversão constituem aprendizado indispensável para o desenvolvimento da criança. De fato, o DNA se traduz em ação social que contribui para este conceito.

Brincar também é aprender. A alegria é critério fundamental para uma aprendizagem saudável e significativa. É no brincar, livre, sem a exigência da necessidade, que a criança experimenta o impossível, amplia seu repertório linguístico e ressignifica o mundo. Por meio desta percepção que ela organiza as informações sobre o objeto transformando-as em conhecimento.

### **Parques engajados no 12º DNA**

Alpen Park, Beach Park, Beto Carrero World, Blue Park, Bondinho do Pão de Açúcar, Cataratas do Iguaçu, Espaço Diversão, Hot Park, Magic City, Estúdio Mauricio de Sousa, Morenos Park, Paineiras Corcovado, Parque da Mônica, Parks & Games, Playlands, Playcenter Family, Parque Unipraias, ShowPlay e Wet'n Wild.

### **Sobre o SINDEPAT**

O Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 2003 pelos principais Parques Temáticos e Atrações Turísticas do Brasil, com a principal finalidade de defender os interesses do setor perante o poder público e o trade turístico, ao estabelecer bases sólidas para um contínuo e saudável crescimento dos negócios no País, com ética, profissionalismo e cooperação. Mais informações: [www.sindepat.com.br](http://www.sindepat.com.br)

### **Sobre a ADIBRA**

A Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil foi criada em 1989 com o apoio e o incentivo da IAAPA - International Association of Amusement Parks and Attractions - e hoje reúne os mais importantes parques do Brasil. Atuam voluntariamente no Conselho Administrativo da Adibra profissionais do ramo que objetivam fortalecer o setor, sustentando o crescimento do entretenimento nacional. Mais informações: [www.adibra.com.br](http://www.adibra.com.br)